

Fallstudie

Junge Talente:

Internationales Leadership Programm



Die Aufgabe

Ein multinationaler Finanzdienstleister hat sich in den letzten Jahren stark darauf konzentriert, strategisch wichtige Unternehmen in diversen Ländern zu kaufen. Dieses Vorgehen passt genau zu der ambitionierten internationalen Expansionsstrategie. Das Unternehmen hat weltweit 120.000 Mitarbeiter und veranstaltet vier unterschiedliche strategische HR Seminare.

Im Zusammenhang mit der internationalen Expansion stand das Unternehmen vor einigen Herausforderungen. Besondere Anforderungen stellte das Thema Führung. Dazu gehörte das Entwickeln und Aufrechterhalten von Loyalität und Engagement bei den international rekrutierten jungen Nachwuchsmanagern. Das Unternehmen suchte die Unterstützung von Discernys, einem Inscape Business Partner in Frankreich. Der Kunde wünschte sich mehr Wirksamkeit von seinen jungen Managern bei ihrer Arbeit in einer internationalen und multikulturellen Umgebung.

Wie Discernys vorgegangen ist

Mit DiSG® als Schlüsselwerkzeug für Kommunikation, Teamarbeit und Führung konzipierte Discernys ein innovatives Seminar. Internationales Projektmanagement in multifunktionellen, multikulturellen „virtuellen“ Teams bildete die Grundlage des Seminarkonzepts.

Feedback von Teilnehmern:

“Das Seminar war eine fantastische Erfahrung sowohl für mein berufliches wie auch für mein privates Leben.“

“Insgesamt eine großartige Woche. Eine tolle Balance aus Spaß, Lernen und an die eigenen Grenzen gehen.“

“Toll, motivierend, verbessert das Image der Firma!“

Fallstudie

Wie Discernys vorgegangen ist

In den Seminaren wurden anhand eines **Projektauswahl-Prozesses** reale betriebliche Problemstellungen und deren **Entwicklungsbedarf aufgezeigt**. Jedes Projekt bekam einen Senior Manager als Projektbetreuer. Die Teilnehmer bildeten Teams, denen jeweils Projekte zugeteilt wurden. Für jedes Projektteam wurde ein Coach als Berater ernannt.

Als zentrales Werkzeug für die Entwicklung von **Sozialkompetenz, Kommunikation** und **Teamfähigkeiten** nutzten die Teilnehmer das **DiSG® Klassisch**. Während des Seminarablaufs wurden von Discernys weitere Fertigkeiten wie **Zeitmanagement, Verhandlungstechnik, Arbeit an virtuellen Projekten, Kommunikation, Zielsetzung, Teambildung, Interviews führen** und **Präsentationstechnik** gefördert

Im Seminar gab es auch genügend Zeit für die Teilnehmer, den Projektumfang ihres Teamprojekts zu definieren, einen **Projektplan** aufzustellen sowie den Teamprozess und die Beziehung zum Projektbetreuer voranzubringen.

Nach dem Seminar mussten die multikulturellen, funktions- und standort-übergreifenden Teams ihre Projekte virtuell bei ihren Teambetreuern einreichen. Dafür erhielten sie Training und Hilfestellung von ihrem Coach.

“DiSG war eine unschätzbare Hilfe für das Zusammenwirken in den Projektteams.”

- Simon Elliott, Chefberater bei Discernys



Das Ergebnis

DiSG® war eine **unschätzbare Hilfe für das Zusammenwirken** in den Projektteams. Persönliches Coaching auf Basis des eigenen DiSG Profils war durch den Projektcoach für jeden Teilnehmer im und nach dem Seminar gewährleistet.

Bis Ende 2008 hatte Discernys diese internationalen Seminare für über **700 Teilnehmer durchgeführt** und die **Fertigstellung von über 45 internationalen virtuellen Projekten unterstützend begleitet**. Am Ende des Prozesses konnten die Teilnehmer erfolgreich „virtuelle“ Projekte in funktionsübergreifenden, geographisch verstreuten, multikulturellen Teams bearbeiten.

Junge Talente: Internationales Leadership Programm

Branche:
Finanzen

Problem:
Die Erhöhung der Loyalität und das Engagement von jungen Talenten

verwendete Werkzeuge:
DiSG® Klassisch